

झारखण्ड सरकार पर्यटन निदेशालय

झारखण्ड पर्यटन फोटोग्राफी/विडियोग्राफी प्रतियोगिता का आयोजन हेतु दिशा निर्देश।

वर्तमान समय में Social Media जन संचार का बहुत ही प्रभावी माध्यम बन चुका है। वर्तमान में उपलब्ध Social Media Platform में से Facebook, Twitter, Instagram, Youtube तथा Blog पर भारत में सक्रियता ज्यादा है। इन Social Media Platforms का उपयोग कर झारखण्ड पर्यटन का प्रचार-प्रसार करने का अच्छा अवसर है। इस प्रकार के प्रचार-प्रसार को जनभागीदारी के माध्यम से कराना ज्यादा कारगर प्रयास हो सकता है। जनभागीदारी के माध्यम से Social Media Platform पर झारखण्ड पर्यटन के प्रचार-प्रसार में फोटोग्राफी/विडियोग्राफी प्रतियोगिता का आयोजन एक कारगर कदम हो सकता है, अतः झारखण्ड पर्यटन फोटोग्राफी/विडियोग्राफी प्रतियोगिता का निम्नवत् आयोजन करने का प्रस्ताव है :-

1- उद्देश्य –

- i. झारखण्ड के पर्यटक आकर्षणों/पर्यटक स्थलों का Social Media के माध्यम से प्रचार-प्रसार।
- ii. झारखण्ड के पर्यटक आकर्षणों/पर्यटक स्थलों के Photographs / Videos का संकलन।
- iii. झारखण्ड के पर्यटक स्थलों के प्रचार-प्रसार से जुड़े फोटोग्राफर (Professional / Amateur) को पुरस्कृत करना।

2- Photography / Videography प्रतियोगिता का वर्गीकरण एवं भागीदारी की प्रक्रिया –

- I. फोटोग्राफी (Photography) - Social Media Platform (Instagram, Twitter, Facebook) पर फोटोग्राफी (Photography) प्रतियोगिता में इच्छुक व्यक्तियों द्वारा निम्नलिखित छः वर्गों में भागीदारी की सकती है :-

- i. Religious Tourist Place
- ii. Festivals
- iii. Fair
- iv. Heritage Sites & Monuments
- v. Dance
- vi. Scenic Beauty & Landscape.

फोटोग्राफी (Photography) प्रतियोगिता में भाग लेने वाले इच्छुक व्यक्तियों द्वारा Instagram/Twitter/ Facebook पर न्यूनतम 10MB से अधिकतम 50MB का उपरोक्त उल्लेखित वर्गों में झारखण्ड राज्य से संबंधित अद्यतन (Latest) Photograph upload किया जायेगा। इसके पश्चात विभागीय वेबसाईट – www.tourism.jharkhand.gov.in पर Jharkhand Tourism Photography/Videography Competition के लिंक पर उपलब्ध Registration form भरते हुए Registration करना होगा। Registration के दौरान प्रतिभागियों द्वारा Instagram/Twitter/Facebook पर Upload किये गये Photograph का Link Registration form में निर्धारित स्थान पर Share करना होगा एवं Instagram/Twitter/Facebook पर Upload किये गये Photograph का HD प्रति Registration Form में निर्धारित स्थान पर Upload करना होगा। Photograph के साथ #dekhohamarajharkhand एवं #visitjharkhand hashtag का उपयोग करना आवश्यक होगा। Upload किये गये Photographs के साथ इसके संबंध में न्यूनतम 50 शब्द तथा अधिकतम 100 शब्दों का Write-up दर्ज करना आवश्यक होगा। (Write-up में स्थल का नाम, Dance का नाम, संबंधित क्षेत्र/जिला का नाम, जिला मुख्यालय से स्थल की दूरी, राँची से स्थल की दूरी, स्थल पर पहुँचने का साधन क्या है, स्थल का ऐतिहासिक, भौगोलिक, धार्मिक, पर्यटकीय महत्त्व, Fair/Festival आयोजन का समय आदि हो सकता है।)

- II. Videography - Social Media Platform (Youtube) पर Videography प्रतियोगिता में इच्छुक व्यक्तियों द्वारा निम्नलिखित सात वर्गों में भागीदारी की सकती है –
- i. Religious Tourist Place
 - ii. Festivals
 - iii. Fair
 - iv. Heritage Sites & Monuments
 - v. Dance
 - vi. Scenic Beauty & Landscape
 - vii. Cuisine

Videography प्रतियोगिता में भाग लेने वाले इच्छुक व्यक्तियों द्वारा Youtube पर न्यूनतम 1 मिनट से अधिकतम 2.5 मिनट का उपरोक्त उल्लेखि वर्गों में झारखण्ड राज्य से संबंधित अद्यतन (Latest) Video upload किया जायेगा। इसके पश्चात विभागीय वेबसाईट – www.tourism.jharkhand.gov.in पर Jharkhand Tourism Photography/Videography Competition के लिंक पर उपलब्ध Registration form भरते हुए Registration करना होगा। Registration के दौरान प्रतिभागियों द्वारा Youtube पर Upload किये गये Video का Link Registration form में निर्धारित स्थान पर Share करना होगा एवं Youtube पर Upload किये गये Video का HD प्रति Registration Form में निर्धारित स्थान पर Upload करना होगा। Video के साथ #dekhohamarajharkhand एवं #visitjharkhand hashtag का उपयोग करना आवश्यक होगा। Upload किये गये Videos के साथ इसके संबंध में न्यूनतम 50 शब्द तथा अधिकतम 100 शब्दों का Write-up दर्ज करना आवश्यक होगा। (Write-up में स्थल का नाम, Cuisine का नाम, Dance का नाम, संबंधित क्षेत्र/जिला का नाम, जिला मुख्यालय से स्थल की दूरी, राँची से स्थल की दूरी, स्थल पर पहुँचने का साधन क्या है, स्थल का ऐतिहासिक, भौगोलिक, धार्मिक, पर्यटकीय महत्व, Fair/Festival आयोजन का समय आदि हो सकता है।)

III. Reels/Short Video - Social Media Platform (Facebook, Twitter, Instagram) पर Reels/Short Video प्रतियोगिता में इच्छुक व्यक्तियों द्वारा निम्नलिखित सात वर्गों में भागीदारी की सकती है –

- i. Religious Tourist Place
- ii. Festivals
- iii. Fair
- iv. Heritage Sites & Monuments
- v. Dance
- vi. Scenic Beauty & Landscape
- vii. Cuisine

Reels/Short Video प्रतियोगिता में भाग लेने वाले इच्छुक व्यक्तियों द्वारा Instagram/ Twitter/Facebook पर अधिकतम 30 सेकेंड का उपरोक्त उल्लेखि वर्गों में झारखण्ड राज्य से

संबंधित अद्यतन (Latest) Reels/Short Video upload किया जायेगा। इसके पश्चात विभागीय वेबसाईट – www.tourism.jharkhand.gov.in पर Jharkhand Tourism Photography/Videography Competition के लिंक पर उपलब्ध Registration form भरते हुए Registration करना होगा। Registration के दौरान प्रतिभागियों द्वारा Instagram/ Twitter/Facebook पर Upload किये गये Reels/Short Video का Link Registration form में निर्धारित स्थान पर Share करना होगा एवं Instagram/ Twitter/Facebook पर Upload किये गये Reels/Short Video का HD प्रति Registration Form में निर्धारित स्थान पर Upload करना होगा। Video के साथ #dekhohamarajharkhand एवं #visitjharkhand hashtag का उपयोग करना आवश्यक होगा। Upload किये गये Reels/Short Video के साथ इसके संबंध में न्यूनतम 50 शब्द तथा अधिकतम 100 शब्दों का Write-up दर्ज करना आवश्यक होगा। (Write-up में स्थल का नाम, Cuisine का नाम, Dance का नाम, संबंधित क्षेत्र/जिला का नाम, जिला मुख्यालय से स्थल की दूरी, राँची से स्थल की दूरी, स्थल पर पहुँचने का साधन क्या है, स्थल का ऐतिहासिक, भौगोलिक, धार्मिक, पर्यटकीय महत्व, Fair/Festival आयोजन का समय आदि हो सकता है।)

3- पुरस्कार :-

- प्रतियोगिता में राज्य स्तर पर प्रत्येक वर्ग में प्रथम, द्वितीय व तृतीय स्थान प्राप्त करने वाले व्यक्तियों को क्रमशः ₹ 1,00,000.00, ₹ 75,000.00 तथा ₹ 50,000.00 की नगद राशि पुरस्कार स्वरूप दी जायेगी। इसके अतिरिक्त प्रत्येक वर्ग में तीन प्रतिभागियों को ₹ 20,000.00 का सांत्वना पुरस्कार (Consolation Prize) भी दी जायेगी। इसकी विवरणी निम्नवत् है :-

	Category	1 st prize (₹)	2 nd prize (₹)	3 rd prize (₹)	Consolation Prize		
					1 st (₹)	2 nd (₹)	3 rd (₹)
Photo	Religious Tourist Place	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Festivals	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Fair	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Heritage Sites & Monuments	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000

	Dance	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Scenic Beauty & Landscape	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Youtube Video (<150seconds)	Religious Tourist Place	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Festivals	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Fair	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Heritage Sites & Monuments	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Dance	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Scenic Beauty & Landscape	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Cuisine	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
	Reels / Short Videos (<30seconds)	Religious Tourist Place	1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000
Festivals		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Fair		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Heritage Sites & Monuments		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Dance		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Scenic Beauty & Landscape		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Cuisine		1,00,000	75,000	50,000	20,000	20,000	20,000
Total-		20,00,000	15,00,000	10,00,000	4,00,000	4,00,000	4,00,000
Grand Total-	57,00,000 (Fifty Seven Lakh)						

- 4- (i) पुरस्कार हेतु प्रथम, द्वितीय व तृतीय स्थान का निर्धारण :- (i) प्रत्येक वर्ग के लिए राज्य स्तर पर अलग-अलग प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय स्थान का निर्धारण तथा प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय सांत्वना पुरस्कार का निर्धारण प्रतिभागियों द्वारा Social Media Platform (Youtube, Instagram, Twitter, Facebook) पर Upload किये गए किसी एक आकर्षक Photograph/ Video/ Reels / Short Videos को प्राप्त होने वाले Views/Like (Photograph के case में Like तथा Video/Reels के Case में Views) की संख्या के आधार पर निर्धारित किया जायेगा।
- (ii) प्रत्येक वर्ग में दिये जाने वाले पुरस्कार अलग-अलग व्यक्तियों को दिये जायेंगे। किसी एक व्यक्ति को दो या दो से अधिक पुरस्कार (अलग-अलग वर्ग में भी) नहीं दिया जायेगा।
- (iii) सांत्वना पुरस्कार प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय स्थान प्राप्त करने वाले व्यक्तियों को नहीं दिया जायेगा।

- 5- प्रतियोगिता के प्रभावी होने के लिए न्यूनतम मानक :- इस प्रतियोगिता के प्रभावी होने के लिए प्रत्येक वर्ग में प्रतियोगिता में भाग लेने वाले न्यूनतम प्रतिभागियों की संख्या निम्नवत होगी –

क्रमांक	Category	राज्यस्तरीय पुरस्कार के लिए न्यूनतम प्रतियोगियों की संख्या
1	2	3
1	Youtube Video,	50
2	Photo (Instagram, Facebook and Twitter)	100
3	Reel/short video (Instagram, Facebook, Twitter)	100

- 6- पुरस्कार के लिए न्यूनतम मानक :- प्रतियोगियों द्वारा Upload किये गये Photographs/ Videos/ Reels/ Short Videos को पुरस्कार के लिए योग्य होने के लिए निम्नानुसार न्यूनतम Views तथा Like प्राप्त होने चाहिए :-

क्रमांक	Category	न्यूनतम	
		Views	Likes
1	2	3	4
1	Youtube Videos,	10,000	500
2	a. Photos/Reels on Instagram, or	10,000 (in case of Reels only)	1,000

	b.	Photos/Videos on Twitter	1,000 (in case of video only)	50
	or			
	c.	Photos/Reels on Facebook	25,000 (in case of Reels only)	1,000

7- न्यूनतम मानक तथा पुरस्कार के लिए किसी एक Photo/video/Reel को अलग-अलग Social Media पर प्राप्त हुए View/Like को जोड़ा नहीं जायेगा।

8- Upload किये जाने वाले Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos के लिए मानक :-

i. Upload किये जाने वाले :-

a. Videos (Youtube) न्यूनतम 01 मिनट तथा अधिकतम 2.5 मिनट तक का होना चाहिए।

b. Reels अधिकतम 30 second का होना चाहिए।

c. Photographs, JPG format में न्यूनतम 10 MB से अधिकतम 50 MB तक होना चाहिए।

ii. एक Social Media Post में एक स्थान (एक आकर्षण) का अधिकतम चार (04) Photographs एक साथ Upload किया जा सकता है।

iii. Photographs/Videos दर्शनीय स्थल/Heritage/Art Culture के आकर्षण पर केन्द्रित रहना चाहिए।

iv. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos Original होना चाहिए। किसी भी प्रकार की Editing या Extra Photo Effect नहीं होना चाहिए। Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos में नाम अथवा Logo भी नहीं होने चाहिए।

v. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos में किसी भी प्रकार का Violent Content नहीं होना चाहिए।

vi. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos में किसी भी प्रकार का Objectionable (आपत्तिजनक) Content नहीं होना चाहिए।

vii. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos में किसी भी प्रकार का असामाजिक Content नहीं होना चाहिए।

viii. Photographs / Videos / Reels / Blogs इस प्रतियोगिता के उद्देश्य के अनुरूप होना चाहिए।

9- मूल्यांकन समिति – (i) इस प्रतियोगिता में राज्य स्तर पर प्रत्येक वर्ग में प्रथम, द्वितीय तथा तृतीय स्थान निर्धारण व सांत्वना पुरस्कार के लिए प्रत्येक वर्ग में प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय स्थान निर्धारण के मूल्यांकन आदि हेतु निम्नानुसार एक समिति होगी –

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| (a) निदेशक, पर्यटन निदेशालय, झारखण्ड, राँची | – अध्यक्ष |
| (b) निदेशक, संस्कृति, झारखण्ड, राँची के प्रतिनिधि | – सदस्य |
| (c) निदेशक, सूचना एवं जनसंपर्क, झारखण्ड, राँची के प्रतिनिधि | – सदस्य |
| (d) एन०आई०सी०/जैप आई०टी० अथवा सूचना प्रौद्योगिकी विभाग के प्रतिनिधि (तकनीकी जानकार) | – सदस्य |

ii. यह समिति Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos के Views/Like (Photograph के case में Like तथा Video/Reels के Case में Views) के आधार पर राज्य स्तर पर प्रथम, द्वितीय तथा तृतीय पुरस्कार तथा प्रथम, द्वितीय तथा तृतीय सांत्वना पुरस्कार से संबंधित Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos की समीक्षा कर पुरस्कार के लिए अनुशंसा करेगी।

iii. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos, इस प्रतियोगिता के उद्देश्य के अनुरूप है अथवा नहीं पर समिति द्वारा निर्णय लिया जायेगा।

iv. Photographs / Videos/ Reels/ Short Videos में Violent content / Objectionable content / Unsocial content होने अथवा नहीं होने पर उक्त समिति निर्णय ले सकेगी।

10- प्रतियोगिता के सफल आयोजन हेतु आवश्यक कार्रवाई –

i. इस आयोजन के निमित्त विभागीय वेबसाइट (www.tourism.jharkhand.gov.in) पर "Jharkhand Tourism Photography / Videography Contest 2022" नाम का एक Tab अथवा Link बनवाते हुए प्रतियोगिता के लिए निर्धारित Categories/पुरस्कार के अनुरूप Registration Form Create कराया जायेगा। Registration Form में Social Media पर Uploaded Photographs/Videos/ Reels / Short Video का Link Share करने के लिए

स्थान निर्धारित किया जायेगा तथा Uploaded Photographs/Videos/ Reels / Short Video, HD format में Upload करने के लिए Link उपलब्ध कराया जायेगा।

- ii. Upload किये गए Photographs/Videos/Reels/Short Video को Description के साथ संधारित करने हेतु आवश्यक कार्रवाई करते हुए सभी Photographs / Videos / Reels / Short Video का संधारण किया जायेगा।
 - iii. मूल्यांकन समिति द्वारा किये गए अनुशंसा के अनुसार राज्य स्तरीय प्रथम, द्वितीय तथा तृतीय पुरस्कार एवं सांत्वना पुरस्कार (प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय) का वितरण डी०बी०टी० के माध्यम से किया जायेगा।
 - iv. प्रतियोगिता का राज्य के प्रमुख समाचार पत्रों/रोडियो पर सूचना एवं जनसंपर्क विभाग के माध्यम से प्रचार-प्रसार कराया जायेगा।
- 11-** प्रतियोगिता में प्रतिभागियों द्वारा अपलोड किये गये सभी Photographs/Videos/Reels/Short Video पर्यटन कला संस्कृति खेलकूद एवं युवा कार्य विभाग, झारखण्ड की संपत्ति होगी।